

On-line RTB reklama poroste letos v Česku více než v jiných zemích střední a východní Evropy

RTB reklama zaznamenala od loňského roku rapidní růst - nákup reklamy cílené na publikum s aukčním prodejem RTB sice v celkovém objemu představuje 45 mil. Kč a z celkového trhu tak tvoří pouze zlomek, ale meziroční růst hovoří o stoupajícím zájmu inzerentů.



4.7.2014 12:05

“Odhadujeme, že v roce 2014 bude mít iBillBoard RTB v ČR o 600 % vyšší obrat než v roce 2013. Tempo tohoto růstu je nejvyšší ze všech zemí, kde působíme s RTB, tedy v Polsku, Turecku, Maďarsku, Rumunsku a Česku,” říká Tomáš Horák, obchodní ředitel Internet Billboard a.s.

V České republice se hodnota reklamy, která teče přes RTB, drží na vyšší úrovni než v jiných zemích střední a východní Evropy. Vyšší se drží nejen relativně vysoká průměrná hodnota CPT, ale i celkový objem peněz proinzerovaných na hlavu obyvatele. V ostatních zemích je průměrná hodnota CPT i o desítky procent nižší (Turecko o 45 %, Maďarsko o 40 % a Rumunsko o 60 %) a nejmenší rozdíl je v Polsku (pouze o 5 % nižší).

Podle odhadu SPIR dosáhly loni inzertní výdaje do různých forem online propagace 13,3 mld. korun. To je více než dvojnásobek oproti roku 2009 (6,4 mld. Kč). Meziročně vzrostly výdaje do online inzerce o 2,2 miliardy korun (19 %) oproti roku 2012 a v letošním roce se očekává další 15% růst. Ze všech sledovaných forem reklamy zaznamenal nejvyšší, více než pětinašobný, růst objem reklamy prodané modelem RTB. Letos by se právě tímto způsobem prodeje reklamy měla na českém trhu prodat reklama za 77 milionů korun

RTB (Real Time Bidding) je typ obchodního modelu prodeje bannerové reklamy cílené na požadované publikum, kdy každá impresie je dodávána v reálném čase automatickými systémy podle vhodnosti pro danou

cílovou skupinu.

Čtěte také:

[Tuzemští vydavatelé zakládají platformu pro prodej displejové reklamy](#)

[SPIR: Výdaje do internetové reklamy i letos porostou](#)

Autor článku: rap

Mladá fronta

E15.cz

O společnosti

Internetová inzerce

Produkty

Tištěná inzerce

Pro média

Předplatné

Kariéra

Redakce

Kontakty

[AbecedaZahrad.cz](#) [AutoRevue.cz](#) [AVmania.cz](#) [CoChceš.cz](#) [Connect.cz](#) [Dáma.cz](#) [DIGlarena.cz](#) [Dítěřoku.cz](#) [Doupě.cz](#)
[FinExpert.cz](#) [Fitweb.cz](#) [Hledejcnny.cz](#) [KdeSportovat.cz](#) [Kniha.cz](#) [JNP.cz](#) [LetenkyLevně.cz](#) [LidéAZemě.cz](#) [Maminka.cz](#)
[Orbion.cz](#) [Profit.cz](#) [Recepty.cz](#) [SportRevue.cz](#) [SrandaTube.cz](#) [Strategie.cz](#) [VTM.cz](#) [zdravotnictviamedicina.cz](#) [Živě.cz](#)



Copyright 2014 Mladá fronta a. s.

Publikování nebo další šíření obsahu webu je bez písemného souhlasu redakce zakázáno.

Zásady používání souborů cookie.